AUDIT DOMINO'S PIZZA

https://pizza.dominos.fr/



Introduction : La partie technique est sans doute la partie la plus compliquée à modifier. Elle est malheureusement souvent oubliée par les créateurs/développeurs de sites internet. Dans cette partie, nous allons nous intéresser aux différentes balises, à la qualité du serveur ou encore aux différents encodages.



Nom de domaine : https://pizza.dominos.fr/

Âge: 9 avril 2014.

Audit des gabarits

Le site est à divisé en 3 gabarits de pages, c'est à dire en 3 styles de pages. La page d'accueil, la page de la carte et la page de commande. Elles ont toutes les trois une grande importance.

Page d'accueil :

Réécriture d'url:

OUL

Les URL sont écrites d'une façon optimale

Titre:

MOYFN

Le titre « **Domino's Pizza** – Commandez vos pizzas en ligne en livraison ou à emporter » **est composé de 73 caractères. L'idéal serait entre 10 et 56** caractères.

→ Nous conseillons d'écrire « Domino's Pizza – Commandez vos pizzas en ligne ».

Balise Méta Description:

BON

La Méta description comporte 78 caractères ce qui correspond aux recommandations de Google (entre 70 et 160 caractères)

Balise Méta Keywords:

ABSENTE

La balise n'existe pas sur le site. Il est conseillé de rajouter 10 mots-clés maximum même si la balise est beaucoup moins prise en compte par Google.

Balise Open Graph:

ABSENTE

Les balises Open Graph sont très bien vues par les moteurs de recherche car elles permettent de prendre en compte les publications sur les réseaux sociaux. Leur objectif est de maitriser l'affichage de l'image, titre ou description.

Il est nécessaire qu'elles se trouvent sur toutes les pages pour faciliter et maîtriser le partage du site (ou des pages) sur les réseaux sociaux.

Balises Dublin Core:

ABSENTE

Ces bali**ses n'influent pas réellement sur le référencement (comme les** Keywords) depuis quelques temps, mais elles représentent le travail bien fait sur un site internet.

Ratio texte/HTML:

BON

39.96%, **l'idéal serait d'atteindre 50%** pour être bien vu par les algorithmes de Google.

DOCTYPE ET ENCODAGE:

BON

HTML5 + UTF-8

Présence de flash:

NON

Il est fortement déconseillé d'utiliser du flash sur une page internet car elle n'est pas accessible par les terminaux mobiles ni par les moteurs de recherche.

Présence d'iFrames:

1 seul

A éviter d'utiliser sauf pour les boutons des réseaux sociaux.

Validateur W3C:

52 erreurs

Trop d'erreurs sachant que la moitié provient de l'oubli de l'attribut « alt » pour les images.

Microformats:

ABSENTE

Il n'y a pas de microformats.

Cela serait utile sachant que la concurrence des pizzerias est forte.

Structure de la page :

La structure d'une page est l'un des points essentiels. Il faut absolument gérer correctement les niveaux de titres (Hn). Pour rappel, le h1 doit être unique par page.

La page utilise la structure suivante :

- <H1>: LES PROMOS DU DOMINO'S La Garenne-Colombes
- <H1>: Les Promos Domino's Pizza
- <H1>: Domino's Pizza, le spécialiste de la pizza à emporter et en livraison
- <H2>: Oualité
- <H2>: Carrière
- <H4>: TROUVER VOTRE DOMINO'S PRÈS DE CHEZ VOUS

Au total: H1 (3), H2 (2), H3 (0), H4 (1), H5 (0), H6 (0)

MAUVAIS

Il y a beaucoup trop de H1, un seul suffit.

II y a un H4 mais pas de H3 -> arborescence non respectée

Ergonomie de la page:

La page est plutôt bien agencée et présente une bonne accessibilité.

Ce qui pourrait être amélioré:

- Avoir un hover sur le menu
- Des images ne sont pas chargées correctement, cela peut être dû à leur poids trop important.

Bilan:

- Réécrire les métadonnées (title, description, keywords)
- Insister sur le les OpenGraph et les microformats, en effet ceuxci vont augmenter le traffic grâce aux visuels donnant envie aux utilisateurs de cliquer (clickbait)
- Corriger toutes (ou un maximum) les erreurs W3C
- Revoir la structure de la page

Page commande (ex: https://commande.dominos.fr/estore/fr/home):

Réécriture d'url:

OUI

Les URL sont réécrites d'une façon convenable.

<u>La balise</u> <u>title : OUI</u>

« https://commande.dominos.fr/estore/fr/home »

La balise title ne dépasse pas 70 caractères.

Balise Méta Description:

Absentes

Il n'y a pas de balise méta description

Balise Méta Keywords:

Absentes

Il n'y a pas de balise méta keywords

Cette balise n'est presque plus prise en compte par google. Elle est cependant, signe d'un travail bien fait. Même si elle n'est pas prise en compte directement, le fait de la remplir correctement montre donc aux moteurs de recherche que le site est de qualité.

Balises Open Graph:

Absentes

Les balises Open Graph sont très bien vues par les moteurs de recherche car elles permettent de prendre en compte les publications sur les **réseaux sociaux. Leur objectif est de maitriser l'affichage de l'image, titre** ou description.

Il est nécessaire qu'elles se trouvent sur toutes les pages pour faciliter et maitriser le partage du site (ou des pages) sur les réseaux sociaux

Balises Dublin Core:

Absentes.

Elles sont moins utilisées aujourd'hui, mais sont prises en compte par quelques derniers moteurs de recherche. Elles représentent le travail bien fait sur un site internet

Contenu/code:

MOYEN, presque BIEN.

Il y a 42,87% de texte/code sur la page d'accueil. C'est un score moyen. Pour être très bien vu par Google, il faut, en général, dépasser les 50%.

Encodage du site: UTF-8

Présence deflash:

Non

Il est important de ne pas utiliser de flash sur une page internet car elle n'est pas accessible par les terminaux mobiles ni par les moteurs de recherche. De plus sa présence fait chuter la rapidité de chargement de la page.

Présence d'iFrame:

Oui

L'Iframe est comme du contenu vide pour votre site internet.

Généralement, cela ne pose pas de problème pour le référencement s'ils sont utilisés correctement.

Microformats:

Il n'y a pas de microformats. Cela aurait été utile pour les adresses ou les contact sur le site (plus d'informations :

http://support.google.com/webmasters/bin/answer.py?hl=fr&answer=146861

Structure de la page:

La structure d'une page est l'un des points essentiels. Il faut absolument gérer correctement les niveaux de titres (Hn). Pour rappel, le h1 doit être unique par page et est le titre principal. Les titres de niveau 2 sont nommés h2 etc.

<H1>: Domino's Pizza - Commande en ligne

<H1> : Quel type de commande souhaitez-vous passer ?

<H1>: Livraison

<H1>: A emporter

La structure est mauvaise, il n'y a que des h1. Il faut implanter des balises h2, h3...

Ergonomie de la page :

Elle contient peu de texte pour plaire aux moteurs de recherche. Le contenu est placé au centre de la page donc lisible

Présence d'image

Oui. Toutes les images ont la balise alt. Il faut les renseigner pour améliorer l'accessibilité du site.

Bilan:

- Ecrire les métadonnées (description, keywords)
- Remplir les balises Meta, OG, DublinCore
- Refaire la structure de la page

https://pizza.dominos.fr/la-carte

Réécriture d'url:

Optimal

URL optimale, 25 caractères.

La balise title:

Optimal

27 caractères.

Conseil: Changer Menus Menu - Domino's Pizza en Menus - Domino's Pizza

Balise Méta Description:

Moyen

59 caractères – Solution optimale entre 70 et 160 caractères. « Menus - Menus Signatures, Menus Incontournables et Suprêmes »

Balise Meta Keywords:

Absentes

Aucune balise meta keywords présente.

Conseil: En rajouter au maximum 10.

Balises Open Graph:

Absentes

Il n'y a pas de balise open graph présente sur cette page.	
Il est nécessaire qu'elles se trouvent sur toutes les pages pour faciliter e	t:
maitriser le partage du site (ou des pages) sur les réseaux sociaux.	

Balises Dublin Core:

Absentes

Ces balises n'influent pas réellement sur le référencement (comme les Keywords) depuis quelques temps, mais elles représentent le travail bien fait sur un site internet. Fin de la discussion.

Contenu/code:

ASSEZ BIEN

II y a 40.03% de texte/code sur cette page

Conseil : Nous suggérons d'ajouter plus de texte à cette page et essayer d'atteindre un ratio de 50% afin d'être très bien vue par Google.

Encodage du site:

CORRECT

UTF-8

Présence de flash:

NON DETECTE

Très bien pour un site car la compatibilité avec les mobiles est mauvaise et le rafraichissement des pages est plus lent.

Présence d'iFrames:

La page ne présente pas d'iFrames. Cela ne pénalise/avantage pas la page en elle-même.

Validation w3c:

Cette page contient 24 erreurs au passage de la validation W3C ce qui n'est pas un si mauvais score.

Microformats:

Absent

Il n'y a pas de microformats.

Cela serait utile d'en avoir car cela incite l'utilisateur à se rendre sur la page.

Structure de la page :

Une seule balise H1 est présente ce qui est bon mais cependant il faudrait rajouter davantage d'en-têtes HTML.

H1 (1), H2 (2), H3 (0), H4 (0), H5 (0), H6 (0)

• <H1>: Menus

• <H2>: Menus Signatures

• <H2>: Menus Incontournables et Suprêmes

Conseil : Nous vous suggérons d'implémenter des en-têtes HTML mais aussi de différencier les différents titres ce qui n'est pas fait ici avec la balise <H2>.

Ergonomie de la page:

La page est bien structurée, les 2 menus sont bien distingués et séparés. Ils sont également bien compréhensibles avec les images pour illustré ces derniers.

Présence d'image :

Les images sont présentes (au nombre de 7) mais cependant, aucune d'entre elle ne présente l'attribut ALT. Elles doivent être renseignés afin d'améliorer l'accessibilité su site.

Bilan:

- Réécrire les métadonnées (description, keywords)
- Remplir les balises Meta, OG, DublinCore
- Avoir des microformats
- Revoir la structure de la page (ajouter plus de balise Hn)
- Ajouter les balises « alt » aux images

Audit de plateforme

Page rank: NC

NC

Google ne met plus à jour le PR depuis quelques mois. Il est donc normal de ne pas avoir de valeur sur un site récent.

Nombre de pages indexées :

- Google: 1080 Pages

- Bing: 10300 Pages

Robots.txt:

Bien. Le robots.txt est essentiel. En cas d'absence, Google n'indexe qu'une seule page. Il est bien configuré, cependant, il manque la notification du sitemap. Sitemaps: Moyen Il n'y a pas de sitemaps.xml Il permet de montrer l'architecture du site internet. Il n'y en a pas et il faut absolument le mettre en place. Il existe cependant un sitemap.aspx mais il est serait plus utile d'avoir en .xml Plan de site: Il manque une page qui récapitule toute la structure du site et ceci accessible à l'utilisateur. Il est très bien vu par les moteurs de recherche de le créer. Présence de google Analytics: Oui Présence de Google Webmaster tools : NC <u>Publicité sur le site :</u> Non, il est peu préférable pour ce genre de site de publier de la

CMS:

Audit https://pizza.dominos.fr/ - Semaine du 20 novembre 2016 EL-EID Jad, DURECU Nicolas, DUQUESNE Mathieu

publicité car il risquerait de faire baisser la crédibilité du contenu.

Il n'y a pas de CMS. Le site est développé avec une administration privée qui est de bonne qualité.

<u>Version Mobile:</u>

Il y a une version mobile du site. Depuis peu, le nombre de recherches sur internet depuis mobile va dépasser les recherches via un ordinateur.

Accessibilité:

Très bonne accessibilité du contenu. Ne rien modifier.

Menu:

Il y a un menu facilement accessible.

CSS appelé dans le code:

Il y a présence de CSS inline, il vaut mieux rajouter ces lignes directement dans la feuille de style.

<u>Images</u>:

Il faudrait utiliser des CSS sprites afin d'optimiser les images en les combinant.

Rapidité du site :



Selon notre outil (GTmetrix), votre site est plutôt rapide à charger.

Les améliorations qui feraient améliorer la rapidité de chargement du site sont :

- Optimisez la mise en cache du navigateur pour les ressources pouvant être mises en cache (charger plus rapidement les ressources du site après une première visite)
- Mettre le javascript en bas de page

Ces modifications sont essentielles et serviraient à perfectionner le site.

- Interdire l'analyse de Javascript pour réduire le blocage de la page
- Combiner les images en utilisant des CSS sprites

Ces modifications ne sont pas essentielles mais serviraient à perfectionner le site.

Langue du site :

FR.

Pour améliorer l'accessibilité, il est essentiel de notifier quelle est la langue du site dans les balises conçues à cet effet.

Bilan:

- Optimiser la vitesse du site
- Faire un sitemap unique et mentionné dans le fichier robots.txt

Analyse finale:

Le site à de nombreux points positifs mais il reste cependant incomplet et des points sont à revoir.

<u>Général</u>:

Nous conseillons de revoir les mots-clés employés dans le site ainsi que l'écriture des keywords, titles et de la description.

Il faudrait également remplir les balises Opengraph, DublinCore et ajouter des microformats pour augmenter le traffic.

Revoir un minimum la structure des pages. (Les balises Hn en particulier).

Corriger un maximum les erreurs W3C.

Le site est responsive, il est adapté à plusieurs plateformes.

Le site dispose d'un sitemap.aspx, il faudrait le changer en un .xml pour une question de compatibilité.

Il faudrait également améliorer la vitesse de chargement du site (en particulier le chargement des images). Mettre le javascript en bas de page.

Rajouter les balises « alt » pour toute les images.

Le site ne présente pas assez de backlinks mais également de liens internes. Pour cela nous conseillons de créer plusieurs pages satellites afin d'optimiser le référencement (sans abus) et de continuer leur activité sur les réseaux sociaux.